



**Bienvenidos al III CNLHP
Valencia, 28 de Mayo de 2013**

Status actual del Sector: Presente y Futuro

1. **AEFIMIL**
2. **Mercado**
3. **Distribución**
4. **SAT**
5. **Tecnología**
6. **Tendencias**

AEFIMIL Asociados

- <http://www.aefimil.com/ASOCIADOS.html>

AEFIMIL

Junta Directiva

Presidente:	Javier Cucalón, NILFISK
Vicepresidente:	Tomás Biel, IPC
Director Ejecutivo:	Pere Pey
Vocales:	Antonio Albesa, HAKO
	Rafael Arruga, TENNANT
	Ricardo Eimil, KÄRCHER
	Agustín Laguna, DIVERSEY-TASKI
	David Pagán, SUCITESA
	Félix Rodríguez, MAYPRO

AEFIMIL

Objetivos de la Asociación

- Potenciar las relaciones entre asociados
- Defensa de los intereses específicos del sector
- Promover la profesionalidad de los operadores del sector
- Estimular el crecimiento del mercado
- Establecer un código ético de comportamiento
- Representación de los asociados en cuestiones relacionadas con los fines de la asociación
- Fomentar relaciones con otras asociaciones nacionales e internacionales

AEFIMIL

Actividades de la Asociación

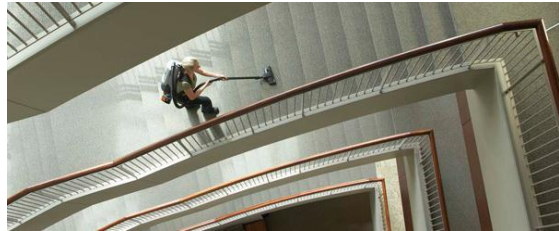
- Recopilación datos del sector y estimaciones de mercado
- Mantenimiento página web
- Organización de seminarios, mesas redondas, formación
- Contacto permanente con otras asociaciones y organismos ligados al sector
- Integración en entidades de interés para nuestro sector
- Mediación y patrocinio ante organismos feriales



Mercado

AEFIMIL 2012

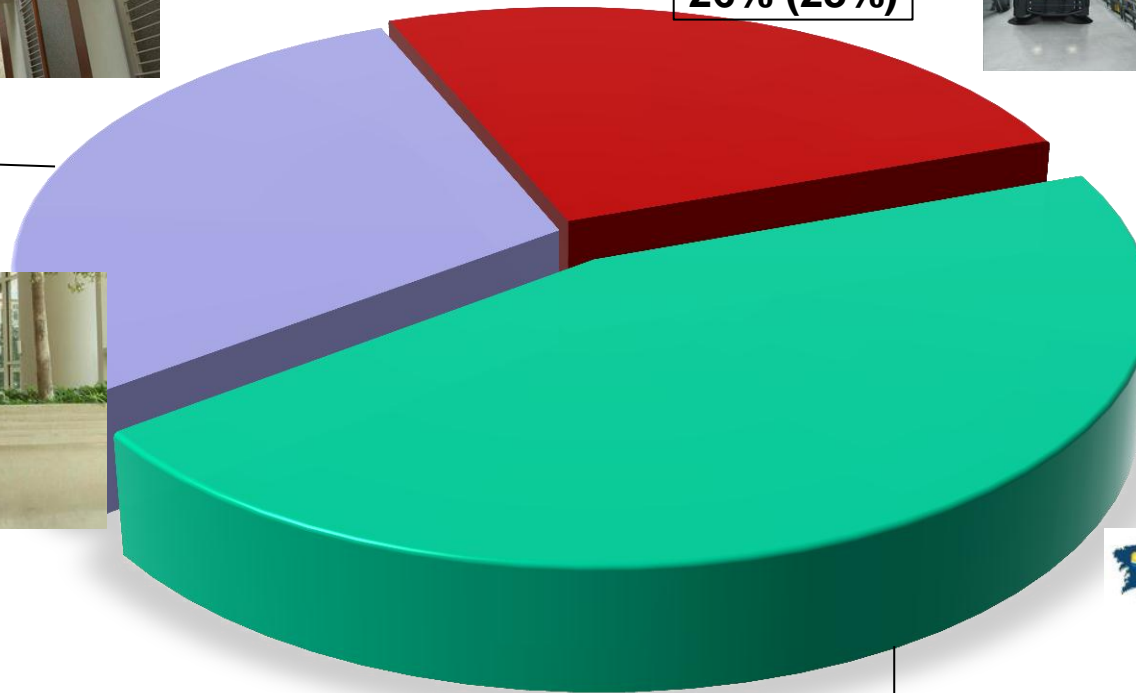
Segmentos de mercado



Empresas de Limpieza
29% (29%)



Industria & Institución
26% (23%)

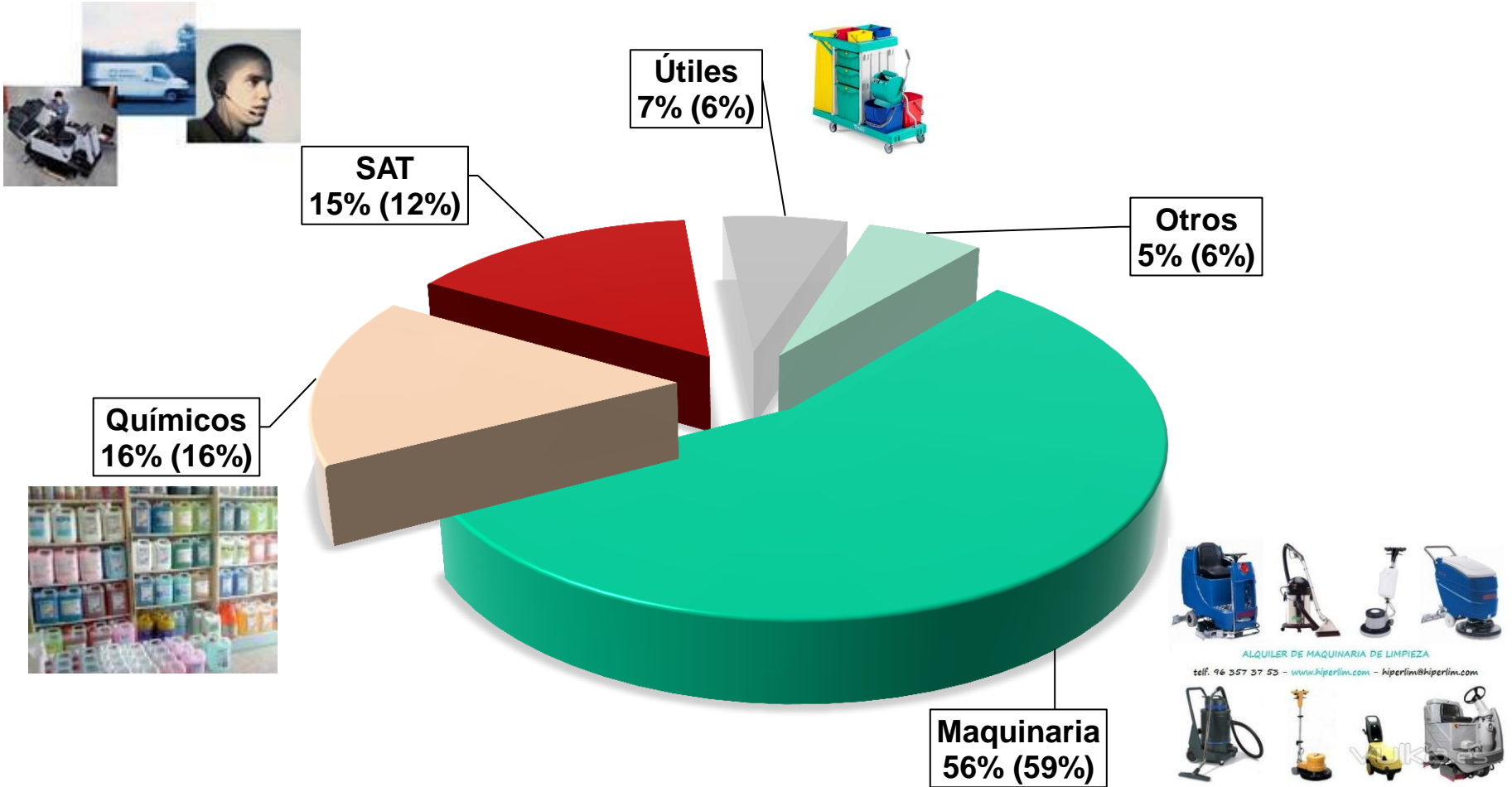


Distribuidores
45% (48%)



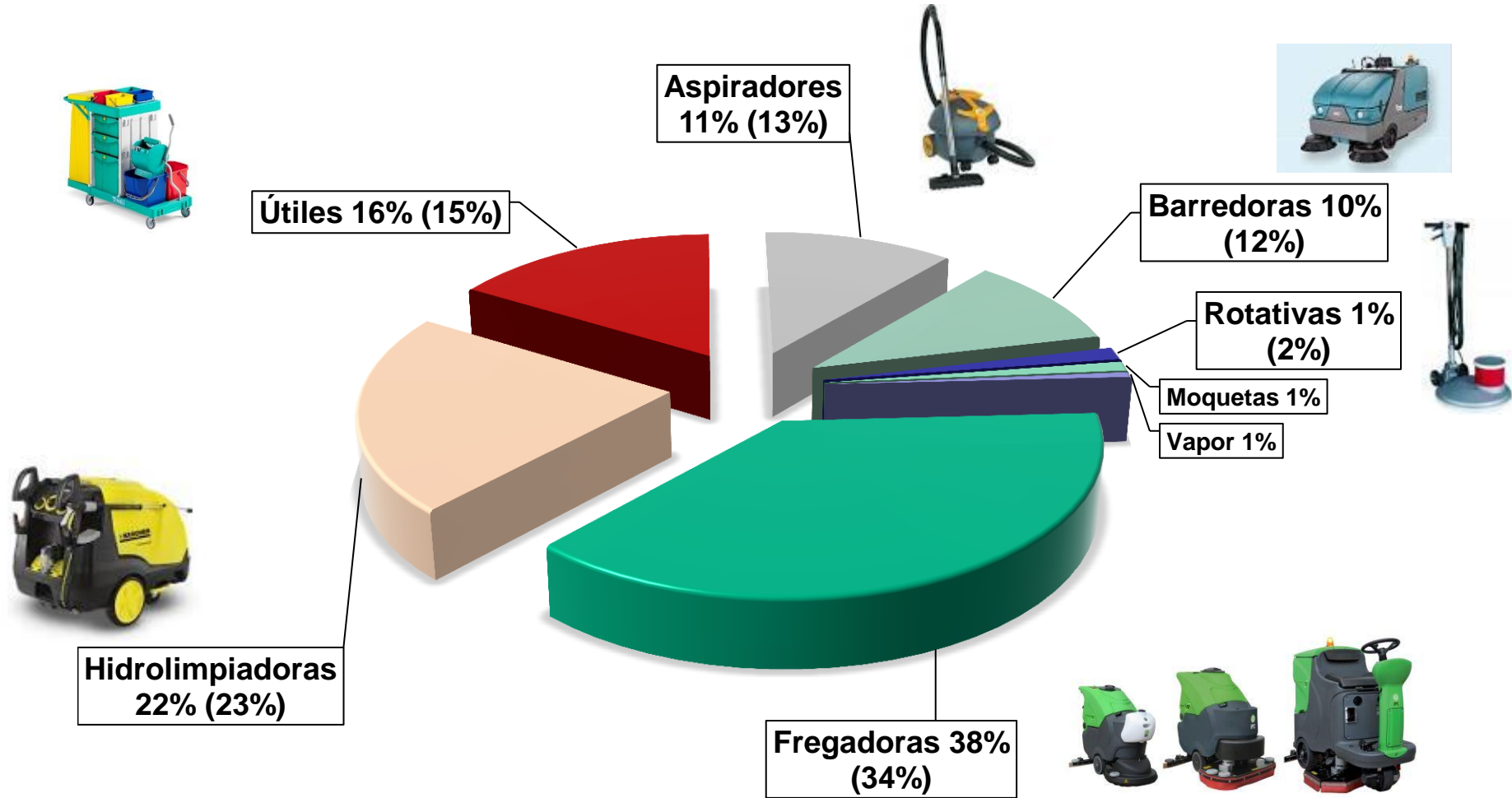
AEFIMIL 2012

Líneas de Negocio



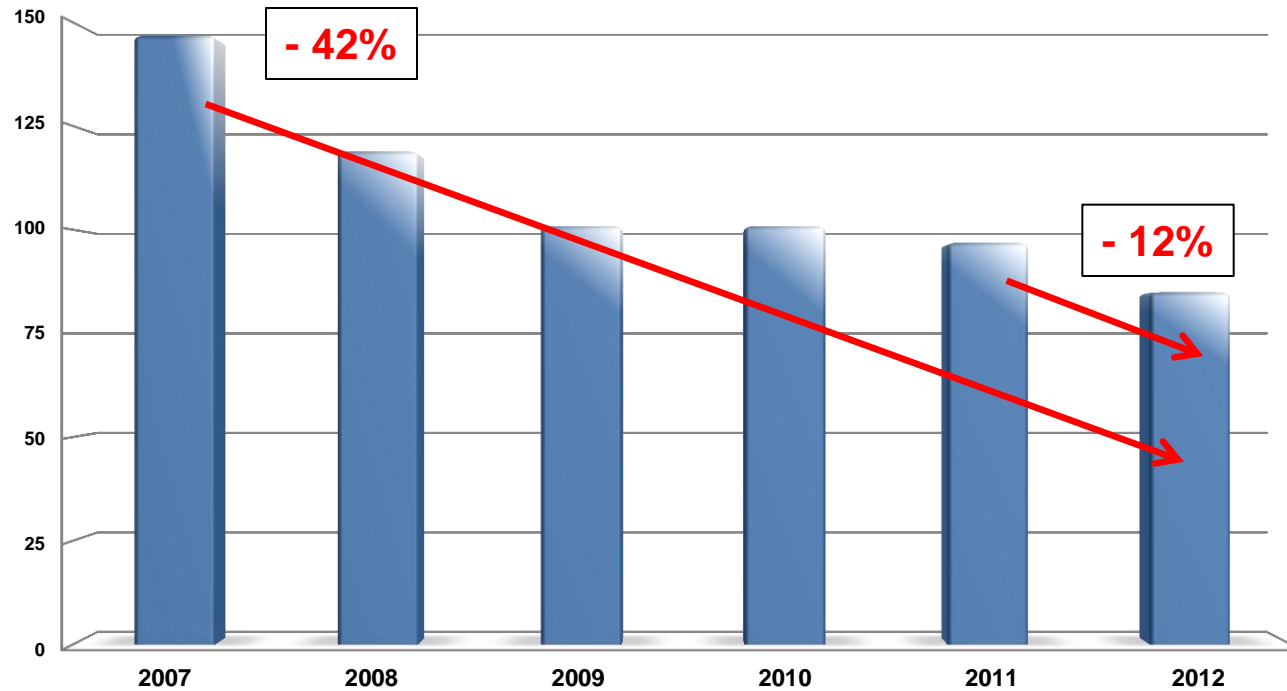
AEFIMIL 2012

Familias de maquinaria (Valor €)



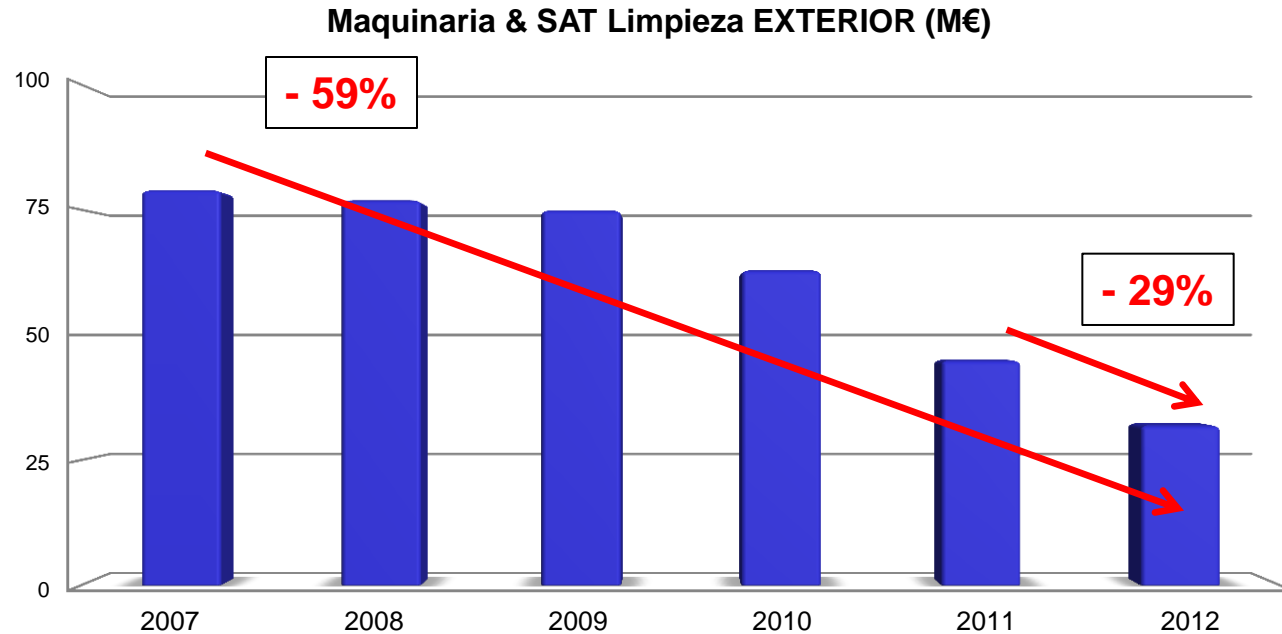
Valor de Mercado España Máquinaria & SAT Limpieza INTERIOR (Valor €)

Maquinaria & SAT Limpieza INTERIOR (M€)



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ Valor de mercado. Maquinaria & SAT Profesional Limpieza Interior (M€)	147	119	101	101	97	85

Valor de Mercado España Máquinaria & SAT Limpieza EXTERIOR (Valor €)



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
■ Valor de mercado. Maquinaria & SAT Profesional Limpieza Exterior (M€)	79	77	75	63	45	32



Distribución

AEFIMIL

Distribución

- Incipiente consolidación: Grupos, Inversión extranjera
- Ceses de negocio selectivos: Financiación
- Enfoque en el negocio principal: Consumibles
- Reducción estructura: Ventas y Servicio Maquinaria
- Menor inversión: nivel existencias
- Importaciones (China) a la baja





SAT (Servicio Atención Técnica)

AEFIMIL

SAT: Servicio Asistencia Técnica

- Crecimiento Mantenimiento vs. Inversión equipos
- Correctivo vs. Preventivo
- Fabricante vs. Distribuidor
- Mayor exigencia: 24h, Máquina sustitución...





Tecnología

- Fregadoras:
 - Precio: Formatos compactos (BA, BR)
 - Eficiencia energética: 24V, 36V, Híbridas
 - Reducción consumo agua: Controles electrónicos
 - Reducción químicos: Agua activada, Dosificación
- Aspiradores comerciales:
 - Precio: consumibles
- Hidrolimpiadoras:
 - Eficiencia energética
 - Materiales cerámicos
- Barredoras:
 - Viales: Eléctricas
 - Industriales: Control polvo





Tendencias

AEFIMIL

Tendencias

- Ampliación de gama
 - Maquinaria Vial
 - Utensilios, Carros
- Financiación: Flexibilidad
 - Alquiler corto
 - Renting
 - Alquiler Largo / Leasing fabricante
 - Maquinaria usada
- Consolidación fabricantes (seguir a los Clientes; Facility Management)
 - 5 top < 50% mercado mundial; cobertura geográfica
- Mercados emergentes: BRIC™ crecen >30%

Actitudes Revalorizadoras

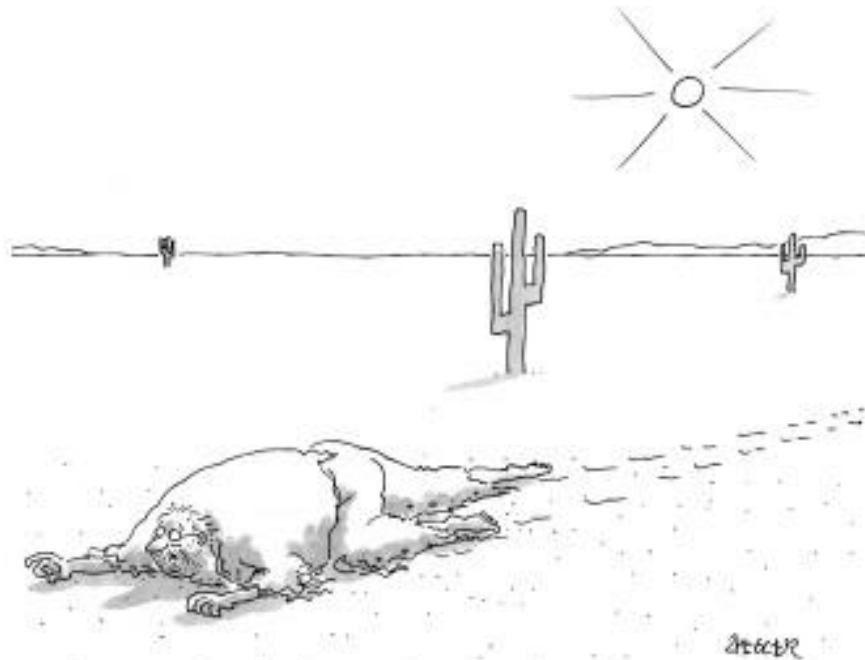
Autodisciplina: Trabajo duro



Que sepáis que no he llegado aquí contentando a todo el mundo

Actitudes Revalorizadoras

Optimismo



Agua... Agua... Agua ...y tampoco rechazaría un trocito de tarta

Actitudes Revalorizadoras

Autoestima



Ten en cuenta que sólo nos hemos comprado bikinis ajustados

Actitudes Revalorizadoras

Autoexamen



Es curioso, después de cada condena creo me conozco un poco mejor a mí mismo

Actitudes Revalorizadoras

Capacidad para recuperarse: Resiliencia



Es un tipo duro. Nunca había visto a nadie recuperarse de una Autopsia

Actitudes Revalorizadoras

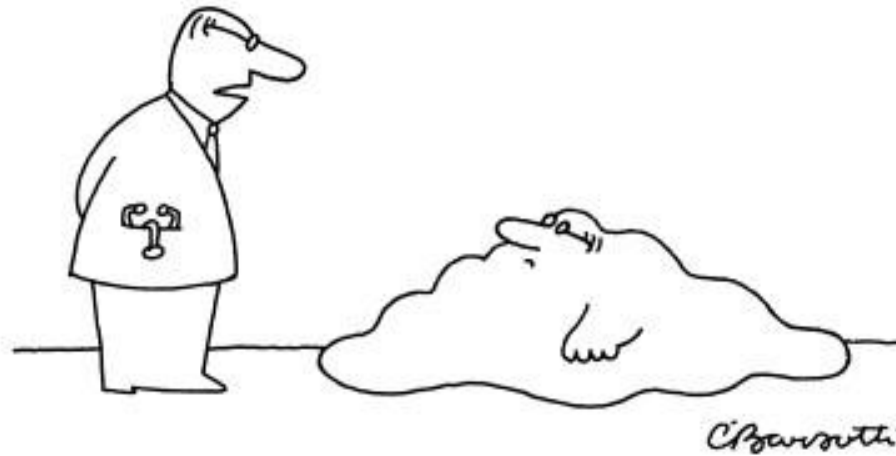
Autodefensa



Mi nombre es Mr Collins; Voy a ser su profesor de Literatura Inglesa y les advierto que voy armado

Actitudes Revalorizadoras

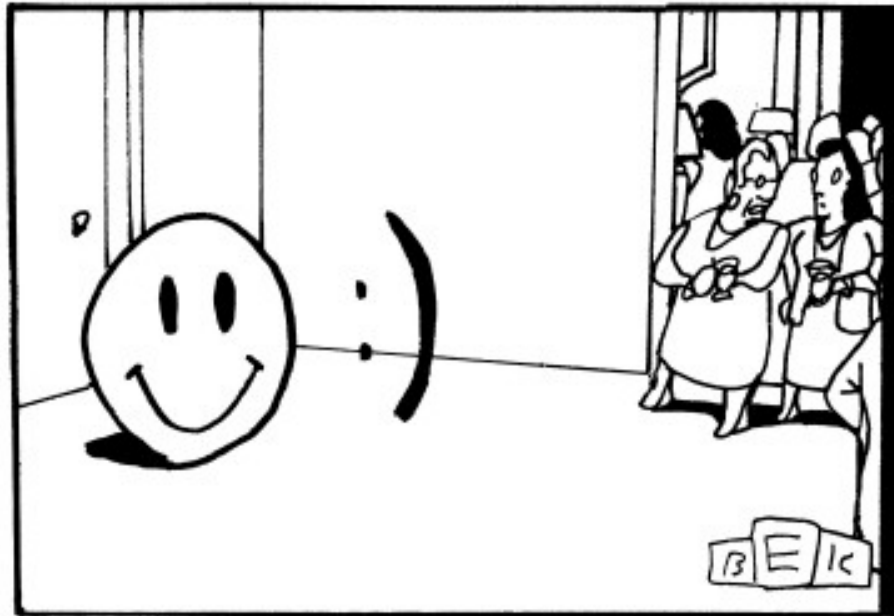
Actividad física



Sea sincero ¿Cuánto ejercicio hace?

Actitudes Revalorizadoras

Contacto con la juventud



¿No te parece un poco mayor para ella?

Actitudes Revalorizadoras

Iniciativa



Howard, creo que el perro quiere salir esta noche

Actitudes Revalorizadoras

Aprendizaje; Formación; Educación



En seis meses un tipo de Harvard estará aquí mirando por esta ventana...

Actitudes Revalorizadoras

Networks, Redes



En Internet nadie sabe que eres un perro

¡Muchas gracias por su atención!

