

LAS FRASES



Nicolás Molina
Director técnico de FER

«SI NO DECIMOS CÓMO DEPOSITAR EL RESIDUO, NO TENDREMOS ÉXITO»



Paloma Sánchez
Directora de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB

«LA HORA DE COMPRAR, TODAVÍA PRIMA LA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO»



Manuel Kindelan
Director general de Sigrauto

«EN RECICLAJE, ESTAMOS A AÑOS LUZ DE LOS PAÍSES DEL CENTRO Y EL NORTE DE EUROPA»



José Gómez
Vocal de la Junta Directiva de Anepma

«TODAVÍA HAY MUCHOS PLÁSTICOS, QUE NO SON ENVASES, QUE SE VAN A VERTEDEROS»



Rafael Pardo
Director general de Aedra y de Fedaco

«QUEREMOS TENERLO TODO SIN QUE NOS SUBAN LOS IMPUESTOS, ES UN PUZZLE COMPLICADO»



Rafael Arruga
Gerente de Aefimil

«SOY MÁS PARTIDARIO DE LA ECONOMÍA AZUL, LA DE PROXIMIDAD, QUE DE LA VERDE»

La urbanización salvaje, que durante años ha imperado en las grandes ciudades con sus consiguientes problemas de movilidad y contaminación, ha dado paso a un nuevo concepto, el de ciudad sostenible, en el que el bienestar de las personas se convierte en una prioridad. Los ciudadanos cada vez están más preocupados por conseguir el equilibrio entre convivencia y medio ambiente. El reciclaje y el empleo de las nuevas tecnologías, que han dado paso a una nueva definición, la smart city, son algunas de las herramientas con las que se cuenta en la actualidad para que la ciudad sostenible sea una realidad. Precisamente, los agentes y actores involucrados en este proceso se dan cita desde mañana en el Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles (FSMS), que aglutina a las ferias Tecma (Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente), SRR (Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado), Esciclan (Salón de la Limpieza e Higiene Profesional) y Envifood Meeting Point (apoyado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas FIAB), junto al foro de las Ciudades de Madrid, organizado por IFEMA. Una representación de los distintos expositores participantes tuvieron ocasión de aportar sus soluciones y distintos puntos de vista en la Mesa de Debate y Análisis «La gestión ambiental y la transformación de nuestras ciudades», organizada por el diario LA RAZÓN.

Las personas Lola González, directora de FSMS y del Foro de las Ciudades de Madrid, resaltó que la cita pretende poner el foco en la sostenibilidad desde el punto de vista del medio ambiente, pero también de las personas.

Carlos Martí, coordinador técnico del Foro de las Ciudades, mantiene que la innovación social ha reconfigurado el papel de los habitantes de los centros urbanos y la responsabilidad ambiental. «Los ayuntamientos son hoy más abiertos y transparentes. Los ciudadanos quieren decidir sobre el tipo de ciudad en que

«CADA VEZ QUE CONSEGUIMOS REUTILIZAR, CONTRIBUIMOS A REBAJAR EL CO₂»

«La "Champions" de la sostenibilidad se juega entre ciudades»

Los distintos actores y agentes implicados debaten en el FSMS y en el Foro de las Ciudades de Madrid sus propuestas y soluciones para mejorar la calidad de vida del ciudadano respetando el medio ambiente



viven. Con el Foro, pretendemos ayudar a dar respuesta a sus problemas». Una parte muy importante del equilibrio entre la ciudad y el medio ambiente es, sin duda, el reciclaje. Nicolás Molina, director técnico de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclado (FER), apuesta por la economía circular. «Somos un eslabón crucial para pasar de una economía lineal a una circular, porque somos los que cerramos el proceso».

Por su parte, Manuel Kindelan, director general de la Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental del Vehículo fuera de Uso (Sigrauto), cree que esta actividad, que gestiona

750.000 vehículos anuales, exige empresas muy preparadas. «El sector de la recuperación es esencial para luchar contra el cambio climático. Cada vez que logramos reutilizar, contribuimos a la reducción de CO₂».

Rafael Pardo, director general de la Asociación Española de Desguazadores y Reciclaje de Automóviles (Aedra) y de la Federación Española de Organización

«ESTAMOS MÁS CONCIENCIADOS. HOY, SE RECICLA MÁS DEL 70% DE LOS ENVASES»

de Control (Fedaco), recordó cómo ha cambiado el reciclado de vehículos en los últimos años. Los desguaces eran verdaderos «cementos de coches y, ahora, tan solo el 5% de la flota acaba en ellos. Sin embargo, Pardo llamó la atención sobre la necesidad de hacer determinados sacrificios si los ciudadanos desean tener un bien, y al mismo tiempo, proteger el entorno. «Lo complicado es encajar las piezas de un puzzle en el que queremos tenerlo todo y, además, que no nos suban los impuestos».

José Gómez, de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente (Anepma), tiene dudas de si con los sistemas que se están desarrollando actualmente en España se podrán alcanzar los objetivos de la economía circular. «En nuestro país reciclamos sobre todo envases, cuando sería necesario reciclar materiales. Las ciudades pagan por reciclar residuos, pero luego, en la práctica, vemos que se tira todo».

Rafael Arruga, gerente de la Asociación Española de Fabricantes e Importadores de Maquinaria Industrial de Limpieza (Aefimil), señaló que también los fabricantes han asumido un nuevo concepto de limpieza. «La limpieza tradicional exige un consumo muy alto de recursos naturales y también puede suponer un entorno muy agresivo para el operario. Queremos mejorar esta parte de la mano de la innovación de los equipos, cada vez menos ruidosos y con menor consumo de recursos, pero también a través del internet de las cosas, de manera que se puedan interconectar equipos y centros de gestión».

Una de las industrias que más puede contribuir a la sostenibilidad es la agroalimentaria. Se trata de un sector que representa el 21% del sector manufacturero español, y que genera medio millón de empleos directos, y cinco millones indirectos. Paloma Sánchez, directora de Competitividad y Sostenibilidad de la Federación Española de la Industria de la Alimentación y Bebida (FIAB), destaca que el sector se ha marcado como una de sus prioridades esta sostenibilidad, algo que se plasma en el plan estratégico diseñado por la asociación y cuyo horizonte llega hasta 2020. «Queremos buscar sinergias entre el sector y todo lo que tenga que ver con el Medio Ambiente. Esta es una gran preocupación para nosotros, sobre todo teniendo en cuenta que transformamos el 70% de la materia prima, la cual

LAS FRASES



Rafael Narbona
Presidente de la Asociación Española de Paisajistas

«ME IMPORTA MÁS QUE LA CIUDAD RESPIRE A QUE SEA BONITA. LO MÁS "SMART" ES DISFRUTAR»



Miren Jiménez
Presidenta de Afamour

«LOS POLÍTICOS DEBEN TRANSMITIR LO VITAL DE LA CALIDAD DE VIDA»



Lola González
Directora del FSMS y del Foro de las Ciudades de Madrid

«LOS CIUDADANOS QUIEREN PARTICIPAR Y DECIDIR EN QUE CIUDAD VIVEN»



Antonio Lucio
Ex director de la Fundación Movilidad de Madrid

«ES NECESARIO UN PROCESO DE PRUEBA Y ERROR PARA LOGRAR IR AVANZANDO»



Carlos Martí
Coordinador técnico del Foro de las Ciudades de Madrid

«LA "SMART CITY" ERA UN CONCEPTO TECNOLÓGICO. AHORA HAY QUE HABLAR DE INNOVACIÓN SOCIAL»

procede del medio ambiente que nos rodea».

Rafael Narbona, presidente de la Asociación Española de Paisajistas, explica cómo su sector puede contribuir a hacer ciudades más «vivibles». Nuestra disciplina nace con vocación urbana, de intervenir en la ciudad. El urbanismo salvaje, del hierro y el hormigón, que hemos vivido durante años, ha creado ciudades excesivamente contaminadas. Queremos intervenir y aportar nuestros conocimientos a proyectos de regeneración y planificación».

En esta línea, Miren Jiménez, presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Mobiliario Urbano (Afamour), confía en que los ciudadanos pongan el lugar en que se merece la vida infantil, que no es sólo un lugar para «aparcir niños», sino un espacio de convivencia de la ciudadanía. «Como consecuencia de la crisis, los ayuntamientos han relajado las condiciones de seguridad que se exige a este mobiliario. Queremos que la Regulación Europea de Parques Infantiles sea de obligado cumplimiento».

Alcaldes, protagonistas En todo este proceso de sostenibilidad quien juega un papel fundamental es la figura del alcalde, a juicio de Antonio Lucio, experto en sostenibilidad urbana y exdirector de la Fundación Movilidad de Madrid. «Los equivalentes a los grandes estadistas del siglo XX son los alcaldes. Hoy día, la "Champions" de la sostenibilidad la juegan las ciudades, no los países. En este sentido, abogamos por un proceso de prueba y error, que permita ir avanzando y en el que se impliquen todas las administraciones públicas».

En cuanto al futuro, los expertos coinciden en que el grado de concienciación es mayor, aunque aún queda mucho. Yes que se ha avanzado bastante en campos como el reciclaje: el 70% de los envases que se utilizan en nuestro país se recicla. Sin embargo, los españoles estamos todavía a años luz de los países del centro y el norte de Europa. En opinión de los especialistas, la sostenibilidad debe pasar, además de por la concienciación, por la información, y se debe ir abandonando el concepto de «smart city» como un proceso exclusivamente tecnológico, para comenzar a hablar de innovación social. De esta manera, se conseguirá una ciudad más sostenible, que «respire» mejor, y en la que las tecnologías del transporte ayuden a diseñar espacios más racionales y saludables.