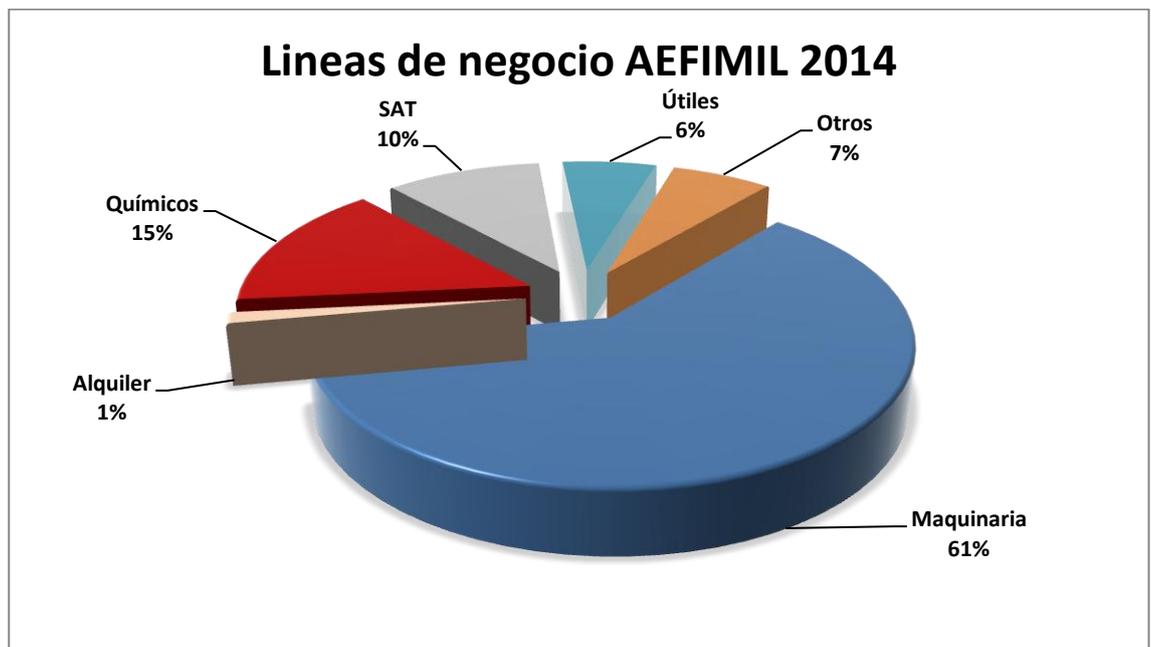


Barcelona, 21 de Julio de 2015

Uno de los objetivos de la Asociación AEFIMIL es el conocimiento del mercado a través de sus propios asociados. Con los datos obtenidos, cada Asociado puede tomar decisiones “reales” sobre lo que más le interese para mejorar su oferta y conocer su aportación a este mercado global.

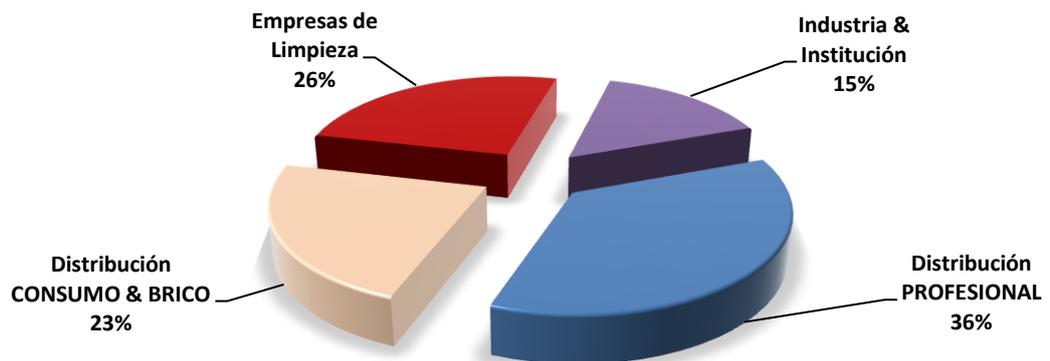
Desde el establecimiento de un Código Ético de comportamiento de la actividad de la Asociación y en cumplimiento de la normativa en materia de la Defensa de la Competencia, estas estadísticas las hacemos extensivas a todos los Asociados hayan aportado o no datos.

La facturación TOTAL declarada en AEFIMIL de 2014 fue de 127, 2 M€ que representa un incremento del 13% respecto al año 2013. Estas ventas se distribuyen según las siguientes líneas de negocio.



Los Asociados de AEFIMIL son proveedores de los siguientes segmentos de mercado:

## Segmentos de Mercado AEFIMIL 2014

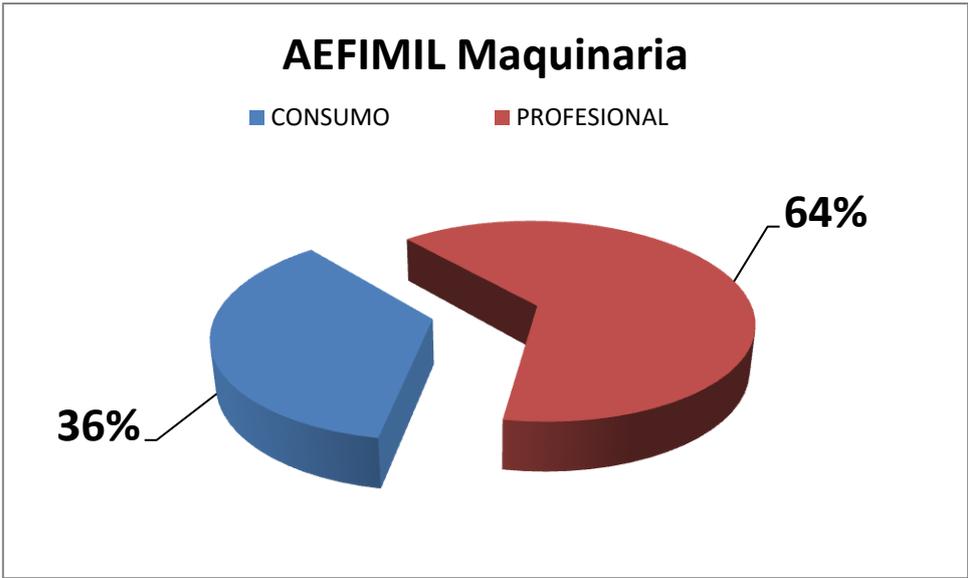


En el ejercicio 2014 AEFIMIL ha realizado un esfuerzo en el proceso de obtención de datos, introduciendo innovaciones y conceptos que reflejan la adaptación de sus Asociados a las condiciones de mercado:

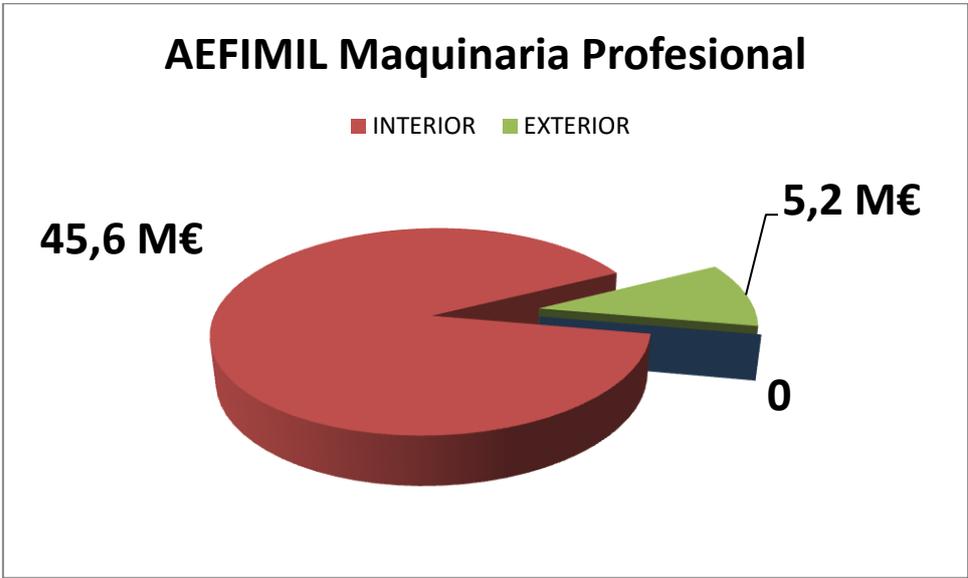
- Maquinaria Profesional: Interior & Exterior
- Maquinaria de Consumo
- Alquiler de maquinaria
- Nueva categorización de Útiles
- Precio medio horario del SAT
- Plazo medio de cobro a sus clientes

Como hemos comentado, a pesar de que AEFIMIL ha tenido desde sus orígenes un componente de mercado profesional, algunos de sus Asociados han encontrado oportunidades en el mercado de maquinaria de consumo-bricolaje.

La línea de separación entre ambos mercados es cada vez más difusa en algunas líneas de negocio y esto nos fuerza a replantear cálculos de estadísticas de años anteriores en los que los datos de la maquinaria de consumo estaban mezclados con los de profesional. Por primera vez podemos presentar la siguiente información distinguiendo maquinaria Profesional y Consumo-Brico.



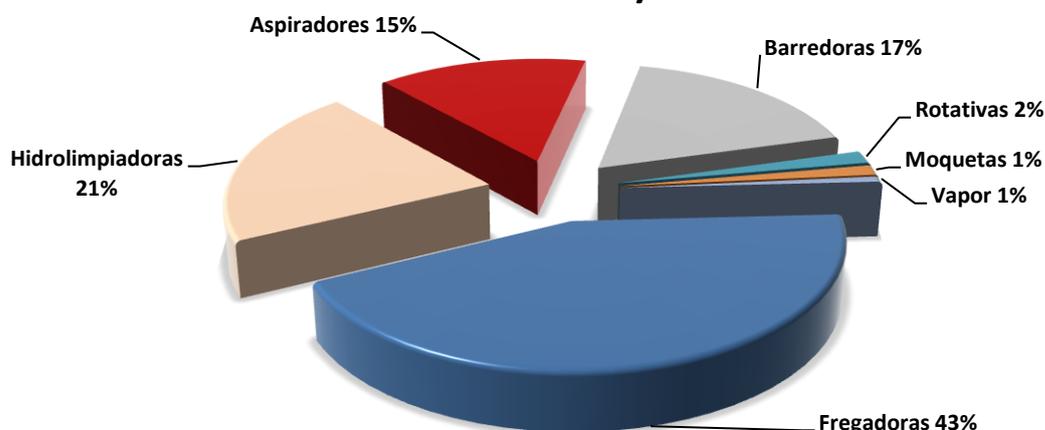
En cuanto al uso de la maquinaria Profesional podemos hacer patente el progresivo peso de la maquinaria para limpieza de exteriores entre los Asociados de AEFIMIL, que ya representa un 10% del Total de la maquinaria profesional:



En base a este cálculo y estimando que AEFIMIL representaría un 80% del mercado de interior y un 15% del exterior, el valor de mercado de maquinaria de limpieza profesional tanto Interior como Exterior estaría alrededor de 85 M€.

Como hemos visto en el primer gráfico, la actividad principal de AEFIMIL es la maquinaria de limpieza profesional. Las familias de producto tienen el siguiente peso relativo:

## Maquinaria PROFESIONAL AEFIMIL 2014 (en Valor)



Se observa un crecimiento de facturación en la familia de barredoras gracias a la incorporación de barredoras viales a la gama ofrecida por algunos Asociados. También se ha procedido a una reclasificación de Hidrolimpiadoras y Aspiradores relativos al mercado de consumidor, que anteriormente estaban incluidos en la categoría profesional como ya mencionamos antes.

Las unidades publicadas por los Asociados de AEFIMIL son las siguientes:

AEFIMIL. Unidades por familia	2014
Fregadoras conductor acompañante	3.369
Fregadoras conductor sentado	752
Combinadas	17
Barredoras manuales	2.193
Barredoras a pie	298
Barredoras conductor	133
Barredoras Viales	95
Rotativas	838
Limpiamoquetas & tapicerías	1.077
Aspiradores Profesionales	35.369

Los Asociados de AEFIMIL en otras categorías de productos también han crecido. En particular la categoría de Productos Químicos habría crecido un 5% en volumen y un 7% en facturación. Los fabricantes y comercializadores de Útiles representados en AEFIMIL obtienen unas cifras estables respecto a 2013, aunque se estima que este mercado sería de un tamaño muy superior.

Finalmente, hemos consolidado dos informaciones nuevas de interés general: Por un lado el precio medio declarado por nuestros Asociados para intervención del SAT es de **43,90 €/hora**. Por otro lado, el plazo medio de cobro a nuestros clientes es de **87,6 días**.

Esperamos que el esfuerzo de AEFIMIL contribuya a un mejor conocimiento y transparencia del mercado de limpieza profesional. Dentro de esta línea, es el propósito de AEFIMIL seguir sumando empresas que operen en líneas de negocio del sector de limpieza profesional para alcanzar una mayor representatividad y relevancia.